



7 Międzynarodowy Festiwal Wina

REGULAMIN UCZESTNICTWA W MIĘDZYNARODOWYM FESTIWALU WINA TIM S.A.

1. DEFINICJE

1.1. Wskazany poniżej terminom nadaje się następujące znaczenie:

Adres poczty elektronicznej Organizatora – targi.wina@tim-wina.com.pl.

Administrator danych osobowych – Organizator.

Formularz rejestracyjny – formularz umożliwiający Uczestnikowi zarejestrowanie się na Międzynarodowy Festiwal Wina.

Międzynarodowy Festiwal Wina – wydarzenie zorganizowane przez Organizatora o charakterze targów i konferencji biznesowej z dziedziny branży winiarskiej.

Miejsce wydarzenia – Airport Hotel Okęcie położony w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 24.

Organizator – "TIM" Spółka Akcyjna z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382) przy ul. T. Regera 111, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku – Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048579, NIP 5470086898, REGON 002406887, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 860.000,00 zł – wpłacony w całości.

Przedstawiciel handlowy Organizatora – pracownik bądź współpracownik Organizatora przypisany do obsługi danych klientów Organizatora.

Regulamin – oznacza niniejszy regulamin Międzynarodowego Festiwalu Wina.

Uczestnik – zaproszone przez Organizatora i) osoby fizyczne reprezentujące albo występujące w imieniu osób prawnych lub jednostek organizacyjnych, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, które działają w branży winiarskiej, ii) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zarobkową lub zawodową w branży winiarskiej, iii) kadra kierownicza osób prawnych, jednostek organizacyjnych, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną bądź jednoosobowych działalności gospodarczych działających w branży winiarskiej, iv) osoby fizyczne będące kupcami w sieciach handlowych, v) osoby fizyczne będące sprzedawcami – klientami w bazie danych Organizatora, vi) przedstawiciele świata mediów, w szczególności dziennikarze, influencerzy, blogerzy, członkowie agencji PR.

Usługa – świadczona przez Organizatora usługa polegająca na zorganizowaniu i przeprowadzeniu targów i konferencji biznesowej z dziedziny branży winiarskiej.

RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia Usług dla Uczestników, w szczególności warunki wstępu indywidualnego lub w grupie oraz przepisy porządkowe, które obowiązują Uczestników w trakcie Międzynarodowego Festiwalu Wina.
- 2.2. Regulamin jest dostępny w miejscu wydarzenia, a także w serwisie internetowym Organizatora pod adresem <https://festiwal.tim-wina.com.pl/Regulamin-festiwalu.pdf>.
- 2.3. Wstęp na Międzynarodowy Festiwal Wina oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Uczestnika, a także zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.
- 2.4. Uczestnik bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora nie może przenosić swojego prawa do uczestnictwa na Międzynarodowym Festiwalu Wina na osobę trzecią.
- 2.5. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z przepisami bezwzględnie wiążącymi, pierwszeństwo w zastosowaniu mają przepisy bezwzględnie wiążące.

3. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL WINA

- 3.1. Organizator zobowiązuje się świadczyć na rzecz Uczestnika Usługę polegającą na zorganizowaniu i przeprowadzeniu targów oraz konferencji biznesowej z dziedziny branży winiarskiej.
- 3.2. Uczestnictwo w Międzynarodowym Festiwalu Wina oraz w szkoleniach przeprowadzanych w ramach Międzynarodowego Festiwalu Wina jest nieodpłatne dla Uczestników.
- 3.3. Międzynarodowy Festiwal Wina składa się z:
 - a) stref wystawienniczych – zawierających stoiska wystawiennicze, które będą prowadzone przez przedstawicieli handlowych Organizatora wraz z przedstawicielami handlowymi producentów win;
 - b) stref degustacyjnych – zawierających stoiska z klasycznymi przekąskami do wina, żywnością eko oraz słodkimi przekąskami, a także gorącymi napojami i innymi przekąskami w foyer,
 - c) stref szkoleniowo-degustacyjnych – na których odbędą się eksperckie panele szkoleniowe.
- 3.4. Uczestnicy, którzy rejestrują się indywidualnie na Międzynarodowy Festiwal Wina mogą zapisać się na szkolenia, które zostały im udostępnione w ramach formularza rejestracyjnego. Natomiast w stosunku do Uczestników, którzy będą rejestrowani grupowo na Międzynarodowy Festiwal Wina, przedstawiciel handlowy Organizatora zapisze daną grupę na szkolenie/szkolenia, które są dedykowane dla danej grupy.
- 3.5. Uczestnik wchodząc na Międzynarodowy Festiwal Wina otrzyma vouchera na lunch jednogarnkowy, który będzie mógł zrealizować w trzech punktach w miejscu wydarzenia.
- 3.6. Międzynarodowy Festiwal Wina organizowany jest 16 maja 2024 roku w miejscu wydarzenia od godziny 10:00 do 17:00.

4. OGÓLNE ZASADY REJESTRACJI

- 4.1. Rejestracja na Międzynarodowy Festiwal Wina może się odbyć za pomocą:
 - a) otrzymanych przez Uczestników zaproszeń do rejestracji, w drodze rejestracji on-line (z wykorzystaniem QR kodu znajdującego się na zaproszeniu) bądź osobiście podczas Międzynarodowego Festiwalu Wina;

- b) otrzymanych przez Uczestników linków aktywacyjnych na swoje adresy poczty elektronicznych;
 - c) zgłoszeń grupowych realizowanych przez przedstawicieli handlowych Organizatora.
- 4.2. Warunkiem zarejestrowania się przez Uczestnika na Międzynarodowy Festiwal Wina za pomocą rejestracji indywidualnej on-line, o której mowa w ust. 4.1. lit. a) i b), jest posiadanie przez Uczestnika:
- a) dostępu do komputera bądź urządzenia mobilnego takiego jak smartfon czy tablet;
 - b) standardowego systemu operacyjnego na komputerze bądź urządzeniu mobilnym takim jak smartfon czy tablet;
 - c) dostępu do infrastruktury telekomunikacyjnej (sieci Internet);
 - d) adresu poczty elektronicznej (e-mail);
 - e) aktualnej wersji przeglądarki internetowej takiej jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge lub Safari zainstalowanej na komputerze bądź urządzeniu mobilnym takim jak smartfon czy tablet.
- 4.3. Organizator nie jest w stanie zapewnić Uczestnikowi zarejestrowania się na Międzynarodowy Festiwal Wina za pomocą formularza rejestracyjnego on-line w przypadku niespełnienia warunków, o których stanowi pkt 4.2.
- 4.4. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania ze strony internetowej, za pomocą której będzie wypełniać formularz rejestracyjny on-line w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, w szczególności w sposób niezakłócający jej funkcjonowania.
- 4.5. Organizator dołoży należytej staranności celem zapewnienia wysokiego standardu bezpieczeństwa w zakresie cyberprzestępczości oraz ochrony danych osobowych Uczestnika.
- 4.6. Uczestnik zobowiązuje się w ramach korzystania ze strony internetowej, za pomocą której będzie wypełniać formularz rejestracyjny lub z Usługi do powstrzymania się od szerzenia treści o charakterze bezprawnym. Organizator jest uprawniony do zakończenia bądź wstrzymania się od świadczenia Usługi w stosunku do Uczestnika w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

5. REJESTRACJA INDYWIDUALNA ON-LINE

- 5.1. Uczestnik, który otrzymał od przedstawiciela handlowego Organizatora zaproszenie do rejestracji w formie pisemnej wraz z kodem QR, będzie mógł zarejestrować się on-line na Międzynarodowy Festiwal Wina na zasadach przewidzianych w niniejszym rozdziale.
- 5.2. Uczestnik będący kupcem w sieciach handlowych, przedstawicielem mediów, przedstawicielem agencji PR, przedstawicielem portali społecznościowych, przedstawicielem serwisów informacyjnych, z którym współpracuje Organizator oraz, który otrzymał na swój adres poczty elektronicznej link aktywacyjny, będzie mógł zarejestrować się na Międzynarodowy Festiwal Wina na zasadach przewidzianych w niniejszym rozdziale.
- 5.3. Celem zarejestrowania się on-line na Międzynarodowy Festiwal Wina po otrzymaniu zaproszenia w formie pisemnej wraz z kodem QR albo linku aktywacyjnego na swój adres poczty elektronicznej, należy:
- a) wejść na stronę internetową poprzez zeskanowanie kodu QR bądź kliknięcie w link aktywacyjny zawarty w nadesłanej wiadomości e-mail;

- b) wypełnić znajdujący się na stronie internetowej, o której stanowi lit. a), formularz rejestracyjny podając imię, nazwisko, nazwę firmy, adres e-mail, numer telefonu oraz wybierając szkolenie/szkolenia, w których Uczestnik chciałby wziąć udział;
 - c) zaznaczyć odpowiedni checkbox potwierdzający zapoznanie się i zaakceptowanie polityki prywatności oraz niniejszego Regulaminu, a także innych zgód koniecznych do wzięcia udziału w Międzynarodowym Festiwalu Wina;
 - d) kliknąć pole „Prześlij” potwierdzające wysłanie do Organizatora wypełnionego formularza rejestracyjnego.
- 5.4. Formularz rejestracyjny służący do zarejestrowania się on-line na Międzynarodowy Festiwal Wina jest dostępny dla Uczestnika całodobowo w każdym dniu tygodnia, z tym że Organizator zastrzega, iż mogą wystąpić na stronie internetowej, o której stanowi pkt 5.3. lit. a) przerwy spowodowane przyczynami technicznymi bądź serwisowymi.
- 5.5. Uczestnik może wypełnić formularz rejestracyjny on-line do dnia 19 kwietnia 2024 r.
- 5.6. Możliwość zapisania się na szkolenie/szkolenia, o których stanowi pkt 5.3. lit. b) jest uzależniona od liczby wolnych miejsc na danym szkoleniu. O pierwszeństwie zapisania się na listę osób na dane szkolenie/szkolenia decyduje kolejność wpływu formularzy rejestracyjnych Uczestników.
- 5.7. Uczestnik zobowiązany jest do podania w formularzu rejestracyjnym służącym do zarejestrowania się na Międzynarodowy Festiwal Wina poprawnych i prawdziwych danych, o których stanowi pkt 5.3. lit. b). W przypadku zmiany danych, o których stanowi zdanie poprzednie Uczestnik zobowiązany jest do dokonania ich aktualizacji.
- 5.8. Uczestnik po wysłaniu do Organizatora wypełnionego formularza rejestracyjnego, o którym stanowi pkt 5.3. otrzyma na swój adres poczty elektronicznej informację zwrotną, że jego zgłoszenie jest weryfikowane przez Organizatora.
- 5.9. Organizator otrzymując wypełniony on-line formularz rejestracyjny od Uczestnika zweryfikuje prawdziwość złożonych przez niego danych w terminie 3 dni roboczych. Po zaakceptowaniu przez Organizatora formularza rejestracyjnego Uczestnika, Uczestnik otrzyma od Organizatora informacje na swój adres poczty elektronicznej o zarejestrowaniu się oraz kod wstępu na Międzynarodowy Festiwal Wina, a także informację o zapisaniu na dane szkolenie/szkolenia w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym.
- 5.10. Z Uczestnikiem, który nie otrzyma w informacji, o której stanowi pkt 5.9. potwierdzenia zapisania się na dane szkolenie/szkolenia, skontaktuje się przedstawiciel handlowy Organizatora w terminie 5 dni od otrzymania przez Uczestnika ww. informacji, celem wskazania szkolenia/szkoleń, na które są wolne miejsca, i w stosunku do których może zapisać się Uczestnik. Uczestnik jest uprawniony do zapisania się na szkolenie/szkolenia wskazane przez przedstawiciela handlowego Organizatora bądź poprzestać na samym uczestnictwie w Międzynarodowym Festiwalu Wina. Uczestnik zapisując się na szkolenie/szkolenia, o których stanowi niniejszy punkt otrzyma na swój adres poczty elektronicznej informację zwrotną potwierdzającą zapisanie się na dane szkolenie/szkolenia. W przypadku, gdy zaistnieje brak wolnych miejsc na szkolenie/szkolenia, o których stanowi niniejszy punkt, przedstawiciel handlowy Organizatora w ww. terminie powiadomi Uczestnika o tej okoliczności oraz, że przysługuje mu tylko i wyłącznie status uczestnika Międzynarodowego Festiwalu Wina.
- 5.11. Kod wstępu, o którym stanowi pkt 5.9. uprawnia Uczestnika do wejścia na Międzynarodowy Festiwal Wina oraz na szkolenie/szkolenia, na które zapisał się Uczestnik. Podczas wstępu na Międzynarodowy Festiwal Wina oraz na szkolenie/szkolenia, Uczestnik zobowiązany jest do okazania ww. kodu wstępu za pomocą smartfonu, tabletu czy wydruku ww. kodu wstępu.

- 5.12. Organizator w przypadku powzięcia wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Uczestnika, o których stanowi rozdział 5 niniejszego Regulaminu, jest uprawniony do podjęcia kontaktu z Uczestnikiem za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu. W momencie stwierdzenia przez Organizatora, że podane przez Uczestnika dane, o których stanowi rozdział 5 niniejszego Regulaminu są nieprawdziwe bądź w przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w ciągu 7 dni od podjęcia próby kontaktu, Organizator może usunąć formularz rejestracyjny Uczestnika w trybie natychmiastowym.
- 5.13. Z momentem otrzymania przez Uczestnika informacji, o której stanowi pkt 5.9, Uczestnik zarejestrował swoje uczestnictwo na Międzynarodowym Festiwalu Wina.

6. REJESTRACJA INDYWIDUALNA PODCZAS FESTIWALU

- 6.1. Uczestnik, który otrzymał od przedstawiciela handlowego Organizatora zaproszenie do rejestracji w formie pisemnej wraz z kodem QR, będzie mógł również zarejestrować się osobiście na Międzynarodowy Festiwal Wina w miejscu jego organizacji, na zasadach przewidzianych w niniejszym rozdziale.
- 6.2. W przypadku niezarejestrowania się indywidualnie przez Uczestnika on-line w sposób określony w rozdziale 5, Uczestnik może zarejestrować się w recepcji Międzynarodowego Festiwalu Wina w terminie i w godzinach jego odbywania. W celu dokonania rejestracji, Uczestnik będzie zobowiązany do okazania otrzymanego zaproszenia do rejestracji w formie pisemnej wraz z kodem QR przedstawicielowi Organizatora. Następnie przedstawiciel Organizatora przekaze Uczestnikowi papierowy formularz rejestracyjny.
- 6.3. Celem zarejestrowania się osobiście na Międzynarodowy Festiwal Wina, Uczestnik będzie musiał:
- a) wypełnić otrzymany papierowy formularz rejestracyjny, podając imię, nazwisko, nazwę firmy, adres e-mail, numer telefonu oraz wybierając szkolenie/szkolenia, w których Uczestnik chciałby wziąć udział,
 - b) zaznaczyć odpowiedni checkbox potwierdzający zapoznanie się i zaakceptowanie polityki prywatności oraz niniejszego Regulaminu, a także innych zgód koniecznych do wzięcia udziału w Międzynarodowym Festiwalu Wina.
- 6.4. Po weryfikacji przez przedstawiciela Organizatora prawidłowości wypełnienia papierowego formularza rejestracji, Uczestnikowi zostanie przekazany wydruk QR kodu uprawniającego do uczestnictwa w szkoleniach.
- 6.5. W przypadku rejestracji przez Uczestnika w sposób opisany w niniejszym rozdziale, odpowiednio stosuje się pkt 5.6 – 5.7. oraz pkt 5.11 – 5.13.

7. REJESTRACJA GRUPOWA

- 7.1. Przedstawiciel handlowy Organizatora w trakcie wizyt handlowych u klientów Organizatora, którzy są do jego obsługi przypisani, będzie ich informować, że prowadzi rejestrację grupową Uczestników na Międzynarodowy Festiwal Wina i Uczestnicy mogą z tego tytułu wziąć udział w Międzynarodowym Festiwalu Wina.
- 7.2. Klient Organizatora podczas wizyty handlowej celem zarejestrowania Uczestników na Międzynarodowy Festiwal Wina:
- a) zgłasza przedstawicielowi handlowemu Organizatora chęć wzięcia udziału przez Uczestników w Międzynarodowym Festiwalu Wina;

- b) podaje przedstawicielowi handlowemu Organizatora nazwę firmy, osobę koordynującą grupę oraz liczbę Uczestników, którzy chcą wziąć udział w Międzynarodowym Festiwalu Wina.
- 7.3. Przedstawiciel handlowy Organizatora będzie dostępny w placówkach klientów Organizatora zgodnie z przypisanym do jego osoby harmonogramem wizyt handlowych. Klienci Organizatora mogą skontaktować się z przypisanym do nich przedstawicielem handlowym Organizatora każdorazowo za pomocą kanałów komunikacyjnych, którymi zwykle z nim się komunikują.
- 7.4. W trakcie wizyty handlowej przedstawiciel handlowy Organizatora poinformuje o przewidzianej liczbie Uczestników na daną grupę.
- 7.5. Rejestracja grupowa przez przedstawicieli handlowych Organizatora jest prowadzona do 19 kwietnia 2024 roku.
- 7.6. Przedstawiciel handlowy Organizatora po otrzymaniu zgłoszeń i informacji, o których stanowi pkt 7.2. oraz wyczerpaniu liczby miejsc na daną grupę, wypełnia formularz rejestracyjny celem grupowego zarejestrowania Uczestników na Międzynarodowy Festiwal Wina, w tym zaznacza dedykowane dla danej grupy szkolenie/szkolenia, w którym Uczestnicy będą mogli wziąć udział.
- 7.7. Organizator otrzymując wypełniony formularz rejestracyjny zweryfikuje formularz rejestracyjny oraz liczbę wolnych miejsc na szkolenie, które zaznaczył przedstawiciel handlowy Organizatora w terminie 3 dni roboczych. Po zaakceptowaniu przez Organizatora formularza rejestracyjnego, przedstawiciel handlowy Organizatora otrzyma od Organizatora informację o zarejestrowaniu danej grupy na Międzynarodowy Festiwal Wina, a także informację o zapisaniu grupy na dane szkolenie/szkolenia w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym.
- 7.8. Z przedstawicielem handlowym Organizatora, który nie otrzyma w informacji, o której stanowi pkt 7.7. potwierdzenia zapisania grupy na dane szkolenie/szkolenia, skontaktuje się Organizator w terminie 5 dni od otrzymania przez niego informacji, o której stanowi pkt 7.7., celem wskazania szkolenia/szkoleń, na które są wolne miejsca, i w stosunku do których może zapisać się dana grupa. Przedstawiciel handlowy Organizatora jest uprawniony do zapisania grupy na szkolenie/szkolenia wskazane przez Organizatora. W przypadku, gdy zaistnieje brak wolnych miejsc na szkolenie/szkolenia, o których stanowi niniejszy punkt, Organizator w ww. terminie powiadomi przedstawiciela handlowego Organizatora o tej okoliczności oraz, że przysługuje Uczestnikom wyłącznie status uczestnika Międzynarodowego Festiwalu Wina.
- 7.9. Organizator zorganizuje dojazd Uczestników na Międzynarodowy Festiwal Wina i ich powrót. Wszelkie informacje związane z dojazdem i powrotem Uczestnicy otrzymają od przedstawiciela handlowego Organizatora za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych, za pomocą których zwykle się z nim komunikują. Uczestnicy w trakcie dojazdu na Międzynarodowy Festiwal Wina otrzymają od przedstawiciela handlowego Organizatora kod wstępu w formie pisemnej. Przewodnikiem grupy na Międzynarodowym Festiwalu Wina będzie przedstawiciel handlowy Organizatora, który wypełniał formularz rejestracyjny.
- 7.10. Kod wstępu, o którym stanowi pkt 7.9. uprawnia Uczestników do wejścia na Międzynarodowy Festiwal Wina oraz na szkolenie/szkolenia, na które zapisana jest grupa. Podczas wstępu na Międzynarodowy Festiwal Wina oraz na szkolenie/szkolenia, Uczestnik zobowiązany jest do okazania ww. kodu wstępu.
- 7.11. Z momentem otrzymania przez przedstawiciela handlowego Organizatora informacji, o której stanowi pkt 7.7., Uczestnicy zarejestrowali swoje uczestnictwo na Międzynarodowym Festiwalu Wina.

8. REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

- 8.1. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z uczestnictwa w Międzynarodowym Festiwalu Wina w każdym czasie, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
- 8.2. Uczestnik może złożyć rezygnację z udziału w Międzynarodowym Festiwalu Wina – drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Organizatora albo listownie na adres siedziby Organizatora.
- 8.3. Organizator z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika o rezygnacji z uczestnictwa na Międzynarodowym Festiwalu Wina, prześle na adres poczty elektronicznej Uczestnika informację zwrotną potwierdzającą złożenie przez Uczestnika rezygnacji.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Uczestnik jest uprawniony do składania reklamacji dotyczących świadczenia Usług lub działania strony internetowej, za pomocą której Uczestnik wypełnia formularz rejestracyjny.
- 9.2. Reklamacje Uczestnik może składać przed odbyciem się Międzynarodowego Festiwalu Wina, w czasie trwania Międzynarodowego Festiwalu Wina, a także w terminie późniejszym, ale maksymalnie do 14 dni po zakończeniu Międzynarodowego Festiwalu Wina – drogą elektroniczną na adres e-mail targi.wina@tim-wina.com.pl albo listownie na adres siedziby Organizatora albo w punkcie obsługi Uczestników na Międzynarodowym Festiwalu Wina.
- 9.3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko Uczestnika oraz adres poczty elektronicznej Uczestnika, a także wskazanie przedmiotu reklamacji, jak również stanowisko Uczestnika w stosunku do przedmiotu reklamacji (oczekiwania wobec rozstrzygnięcia reklamacji).
- 9.4. W przypadku, gdy do rozpatrzenia reklamacji konieczne jest przedłożenie przez Uczestnika oryginałów lub kopii dokumentów związanych z ich przedmiotem, Uczestnik zobowiązany jest do załączenia wyżej wskazanych dokumentów do reklamacji.
- 9.5. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora braku danych bądź dokumentów, o których stanowi pkt 9.3. i 9.4., Organizator może wezwać o uzupełnienie braków formalnych reklamacji Uczestnika w terminie 7 dni. Organizator pozostawia bez rozpoznania reklamacje, których braki formalne nie zostały uzupełnione przez Uczestnika w terminie, o którym stanowi zdanie pierwsze.
- 9.6. Organizator jest uprawniony w trakcie rozpatrywania reklamacji do skontaktowania się z Uczestnikiem celem przedłożenia przez Uczestnika dodatkowych informacji bądź dokumentów aby wyjaśnić wszystkie istotne okoliczności związane z reklamacją.
- 9.7. Organizator udziela odpowiedzi na skargę lub reklamację Uczestnika w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- 9.8. Korzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń z tym związanych ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy zarówno Organizator jak i Uczestnik wyrażą w tym zakresie zgodę.

10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 10.1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator.
- 10.2. Szczegółowe informacje w zakresie zasad przetwarzania danych osobowych Uczestnika zgodnie z RODO, a w tym informacje o Administratorze danych osobowych, sposobie kontaktu z Administratorem danych osobowych, celach i podstawach prawnych przetwarzania danych osobowych Uczestnika, dobrowolności przetwarzania danych osobowych Uczestnika, przekazywaniu danych osobowych Uczestnika innym podmiotom, okresie przetwarzania danych

osobowych Uczestnika, uprawnieniach przysługujących Uczestnikowi w stosunku do jego danych osobowych przetwarzanych przez Administratora danych osobowych, plikach cookies oraz narzędziach analitycznych wykorzystywanych przez stronę internetową za pomocą, której Uczestnik będzie się rejestrował na Międzynarodowy Festiwal Wina, zostały zawarte w polityce prywatności znajdującej się na stronie internetowej <https://festiwal.tim-wina.com.pl/Zgoda-na-przetwarzanie-danych-osobowych.pdf>. Polityka prywatności w wersji papierowej będzie również dostępna w recepcji Międzynarodowego Festiwalu Wina w terminie i w godzinach jego odbywania.

11. INFORMACJE HANDLOWE I MARKETINGOWE

- 11.1. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o wyrażenie zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną na wskazany przez Uczestnika adres e-mail oraz informacji handlowych przekazywanych za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 1648 z późn. zm.), a także zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci jego adresu e-mail i/lub numeru telefonu do celów marketingowych zgodnie z RODO. Oświadczenie o wyrażeniu zgody może zostać złożone w dowolnej formie, w tym poprzez zaznaczenie tzw. checkboxa, w formie pisemnej albo za pośrednictwem korespondencji mailowej.
- 11.2. Zgoda Uczestnika obejmuje przesyłanie przez Organizatora informacji handlowych i marketingowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej i/lub używanie przez Organizatora środków komunikacji telefonicznej oraz komunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących w celu przekazywania informacji handlowych i marketingowych – w zależności od tego, które kanały komunikacyjne Uczestnik poda Organizatorowi.
- 11.3. Zgoda Uczestnika może zostać odwołana w każdym czasie.

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 12.1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu Międzynarodowego Festiwalu Wina i zobowiązuje się do poinformowania o tym Uczestników, ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadkach odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu Międzynarodowego Festiwalu Wina, Uczestnikom nie przysługują roszczenia z tym związane.
- 12.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody na Uczestnikach spowodowane przez osoby trzecie lub z winy Uczestników.
- 12.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Uczestników spowodowane siłą wyższą, w szczególności pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą lub przez osoby trzecie albo z winy Uczestników z wyjątkiem rzeczy pozostawionych na przechowanie w szatni miejsca wydarzenia. Organizator nie przyjmuje do szatni rzeczy wartościowych, m. in. biżuterii lub sprzętu fotograficznego. Odzież i inne mienie Uczestników nieodebrane z szatni miejsca wydarzenia w ciągu 14 dni albo pozostawione poza szatnią uważa się za mienie porzucone.
- 12.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty, w tym bagaż pozostawione bez opieki w miejscu wydarzenia. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Organizatora ze względów bezpieczeństwa, w szczególności realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia.

- 12.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez Organizatora w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia.
- 12.6. Uczestnik jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przez siebie wnoszonego do miejsca wydarzenia przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko, w szczególności klucze, dokumenty, bagaże podręczne, laptopy, aparaty fotograficzne, telefony komórkowe.
- 12.7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za spowodowanie lub wyrządzenie szkód w miejscu wydarzenia, w szczególności uszkodzenie mienia Organizatora lub właściciela miejsca wydarzenia.

13. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 13.1. Uczestnik może przebywać w miejscu wydarzenia tylko w terminie i godzinach otwarcia Międzynarodowego Festiwalu Wina, pod warunkiem wypełnienia procedur bezpieczeństwa, zgodnych z obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS) w trakcie stanu zagrożenia epidemicznego, a także przepisów BHP i przeciwpożarowych.
- 13.2. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, reklamowych, promocyjnych niezgodzonych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
- 13.3. W miejscu wydarzenia obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c) używania bezzałogowych dronów;
 - d) zakłócania porządku publicznego;
 - e) wprowadzania zwierząt;
 - f) palenia wyrobów tytoniowych w miejscach do tego nieprzeznaczonych;
 - g) zanieczyszczania miejsca wydarzenia odpadami wygenerowanymi przez siebie;
 - h) niszczenia infrastruktury miejsca wydarzenia.
- 13.4. Osoby próbujące środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na miejsce wydarzenia.
- 13.5. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w niniejszym rozdziale, Organizator zastrzega sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Uczestnika z miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź niewykonalne, pozostaje bez wpływu na ważność pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu. W miejsce nieważnych albo nieskutecznych postanowień niniejszego Regulaminu zastosowanie będzie mieć zasada, w ramach której nieważne bądź niewykonalne postanowienia zostaną zastąpione postanowieniami oddającymi cel i sens nieważnego bądź niewykonalnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.

- 14.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 14.3. Niniejszy Regulamin jest zamieszczony na <https://festiwal.tim-wina.com.pl/Regulamin-festiwalu.pdf>, w sposób umożliwiający pozyskiwanie, przechowywanie, wielokrotne odtwarzanie i utrwalanie niniejszego Regulaminu w zwykłym toku czynności przez Uczestnika.
- 14.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności zmian przepisów prawa lub zmian sposobu i zakresu świadczenia Usług. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu Uczestnik zostanie powiadomiony o tym fakcie. Prawidłowe powiadomienia Uczestnika o zmianie niniejszego Regulaminu oraz niezłożenie przez Uczestnika rezygnacji z uczestnictwa na Międzynarodowym Festiwalu Wina w terminie 14 dni od uzyskania informacji o zamiarze zmiany niniejszego Regulaminu, poczytuje się za zaakceptowanie przez Uczestnika nowej treści Regulaminu.
- 14.5. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporów wynikłych na tle niniejszego Regulaminu, miejscowo właściwym sądem do rozstrzygnięcia wyżej wskazanych sporów jest sąd siedziby Organizatora.